
RELAÇÕES COMERCIAIS EM TORNO DA ACEROLA: UM ESTUDO SOBRE AS POSSIBILIDADES DE MERCADO PARA O PEQUENO PRODUTOR

Daniel Ericles da Silva Pilar¹; Rodolfo Rodrigo Santos Feitosa²; Manoel Pedro da Costa Júnior²

¹Aluno bolsista PIBEX Jr, do Curso Técnico Médio Integrado em Agropecuária do IF SERTÃO-PE, Campus Petrolina Zona Rural, Rodovia BR 235, km 22, Projeto Senador Nilo Coelho - N4, CEP 56.300-000, (87) 2101-8050, Petrolina – PE. ²Professor(a) do IF. SERTÃO-PE, Campus Petrolina Zona Rural, Rodovia BR 235, km 22, Projeto Senador Nilo Coelho - N4, CEP 56.300-000, (87) 2101-8050, Petrolina - PE;

RESUMO

O intuito da pesquisa desenvolvida foi construir um panorama acerca das possibilidades de mercado que se apresentam aos pequenos produtores de acerola inseridos no espaço produtivo do Perímetro Irrigado Senador Nilo Coelho. A presente pesquisa se ancorou em um *corpus* de dados oriundos da pesquisa de campo. O projeto inicial desta pesquisa previa a aplicação de questionários como ferramenta para a construção dos dados atrelada a entrevistas e observação direta. No transcorrer da pesquisa de campo, contudo, observou-se que a coleta de dados por meio de questionários seria difícil de ser realizada em virtude de dificuldades logísticas no que pesa a aplicação dos mesmos. De acordo com os resultados obtidos foi possível compreender que o cenário econômico que se apresenta à produção de acerola é bastante rico, contando atualmente com diversos agentes econômicos. Historicamente poucos agentes econômicos dominaram o mercado da acerola colocando os pequenos produtores sempre em condições de fragilidade. Com a difusão da cultura da acerola e com a inserção econômica de outros agentes este mercado tornou-se mais fortalecido e menos suscetível a vícios econômicos. Embora a trajetória histórica tenha apontado para uma “economia da acerola” mais dinâmica em complexa, ainda é possível perceber situações de elevada fragilidade dos pequenos produtores, onde estes acabam tornando-se suscetíveis a negociações não vantajosas.

Palavras-chave: Mercado da acerola; Pequena produção; Limitações de comércio.