



### Pro Caboco Vê Na Web

Jose Raimundo Da Silva Filho<sup>1</sup>; Márcia Farias De Oliveira E Sá<sup>2</sup>

1-Orientando - Campus Salgueiro- e-mail para contato: jose.raimundo@aluno.ifsertao-pe.edu.br;

2- Orientador - Campus Salgueiro e-mail para contato:marcia.farias@ifsertao-pe.edu.br;

#### RESUMO

**Introdução:** Com o avanço tecnológico crescente e com a popularização de uma das maiores tecnologias das últimas décadas, a internet, os seres humanos têm sido expostos a uma quantidade crescente de estímulos, motivo pelo qual muito provavelmente a visita a museus e outros meios de estudo da história, cultura e artes dos povos possam ter se tornado menos atrativos aos jovens. **Objetivos:** Levar a população a reconhecer, se apropriar e valorizar as particularidades da herança cultural que constitui o sertão, sensibilizando para a importância da preservação do patrimônio, fortalecendo a identidade cultural, individual e coletiva dos cidadãos. **Metodologia:** Durante a pesquisa foi utilizada a metodologia de dar voz aos sujeitos proposta por Montenegro (2013) Há um grande número de vídeos de pessoas que doaram

as suas memórias. **Resultados:** Buscando fazer com que esse conhecimento chegue mais facilmente e (principalmente) aos jovens e crianças mais familiarizados com o uso de internet nasceu esse projeto, que pretende expandir o alcance do projeto Pro Caboco Vê através do uso do Youtube, onde foi feito um canal e distribuído conteúdos audiovisuais relacionados à história e cultura local. Demais atividades envolvendo a curadoria, produção e divulgação foram realizadas juntamente à própria publicação.

**Considerações Finais:** O desenvolvimento do trabalho foi bastante afetado com os efeitos colaterais da pandemia mas após um tempo houve certo nível de adaptação ao cenário de dificuldades, melhoria de equipamento e das habilidades de edição, fazendo melhores resultados virem ao fim do projeto.

**Palavras-chave:** História, Cultura, YouTube..

**Modalidade:** Técnico

**Campus:** Salgueiro