



Bora Sertanejar

Suelen Vitória Santos Nunes¹; José Emanuel Medeiros Marinheiro²; Laurineide Rocha Lima³; Ayane Maria Gonçalves da Silva⁴.

1-Suelen Vitória Santos Nunes - Campus Floresta do IFSertãoPE. E-mail para contato: suelen.vitoria@aluno.ifsertaope.edu.br;

2- José Emanuel Medeiros Marinheiro-Campus Floresta do IFSertãoPE. E-mail para contato: jose.emmanuel@ifsertao-pe.edu.br;

3- Laurineide Rocha Lima - Campus Floresta do IFSertãoPE. E-mail para contato: laurineide.lima@ifsertao-pe.edu.br;

4- Ayane Maria Gonçalves da Silva - Campus Floresta do IFSertãoPE. E-mail para contato: ayane.maria@ifsertao-pe.edu.br.

RESUMO

Bora Sertanejar é uma iniciativa de apoio a pequenos negócios turísticos do Sertão de Itaparica-PE. Concebido em 2021, no âmbito do programa IF Mais Empreendedor Nacional, o projeto tem como objetivo principal contribuir para a remodelagem de pequenos negócios. Em 2022, o projeto está buscando consolidar, através de suas ações, o trabalho de consultoria que iniciou em cinco empreendimentos de quatro municípios do Sertão de Itaparica-PE, com o objetivo específico de desenvolver o acompanhamento da consultoria em Marketing Digital para esses empreendimentos. Em paralelo a tal fim, as ações do projeto visam, também, a promoção do turismo no Sertão de Itaparica-PE, setor esse bastante atingido pela pandemia da COVID-19.

Neste projeto, o Bora Sertanejar desenvolve seu trabalho de consultoria na área de Marketing Digital, em virtude da relevância dessa área para os novos modelos de negócios consolidados a partir da pandemia da COVID-19. Evidentemente, diversas outras áreas são necessárias para o alcance do êxito dos negócios, no entanto, considerando o tempo para execução do projeto e a quantidade limitada de integrantes da equipe, definiu-se a área de Marketing Digital como estratégica. Nesse caso, entende-se que a consolidação dos negócios nessa área é um marco para o aperfeiçoamento dos pequenos negócios turísticos do Sertão de Itaparica-PE.

“O Marketing Digital se diferencia do tradicional, porque ele usa a internet como forma de interação e relacionamento com o seu público, de modo segmentado e individualizado, e não como meio de comunicação em massa” (ROSA et al., 2017, p. 4). Esse marketing digital, também intitulado de novo marketing, está relacionado, de forma direta, com as mídias sociais e o seu engajamento como forma de atingir um perfil de público específico com a atividade fim da empresa, denominado de público-alvo.

O percurso metodológico do projeto está seguindo a dinâmica de um processo de consultoria empresarial, que consiste em um serviço de assessoria e assistência a empreendimentos que buscam apoio para identificação e resolução de problemas. O trabalho é artesanal, pois compreende um tratamento específico para cada empreendimento, com soluções customizadas. Em termos de processo, a dinâmica desta consultoria na área de Marketing Digital compreende cinco etapas: a) entrada e contato; b) coleta de dados; c) planejamento; d) implantação; e e) avaliação e encerramento.

Através do suporte de parceiros do projeto, como a empresa de Marketing Digital Agência Place, foi possível realizar uma imersão nas rotinas de marketing. Com essa imersão pode-se conhecer as ferramentas de gestão de redes sociais, as estratégias de comunicação com os clientes e a rotina de gestão do trabalho da empresa. Vale destacar que no decorrer do projeto houve a criação do logotipo dos empreendimentos e vem ocorrendo a gestão de seus perfis digitais, assim como haverá a promoção de oficinas com intuito de capacitar os empreendedores para que eles possam dar andamento a tais ações.

Com base no exposto, espera-se que os empreendimentos possam ter acesso a conhecimentos para conduzirem, de forma autônoma, uma gestão de marketing digital efetiva. Destaca-se que a bolsista do projeto atuou no projeto apoiado pelo programa IF Mais Empreendedor Nacional. Assim, essa nova etapa está sendo uma oportunidade para consolidação de habilidades fomentadas anteriormente.

Palavras-chave: Consultoria; Empreendimentos; Marketing Digital.

Modalidade: PIBITI Extensão (Edital nº 62/2021: Programa Institucional de Projetos e Bolsas de Extensão Tecnológica)

Campus: Floresta