



ISSN: 2447-7435

**XVII
Jince/Jid 2022**

16 a 18/11 de 2022

**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Sertão Pernambucano**

NEMA Connect

Kayky Dias Varjão¹; Jane Oliveira Perez²; Andrea Nunes Moreira de Carvalho³; Jarbas Florentino de Carvalho⁴; Edimara Ribeiro Nunes⁵

1. Orientando - Campus Petrolina Zona Rural do IF Sertão PE. E-mail: kayky.dias@aluno.ifsertoape.edu.br;
2. Orientadora - Petrolina Zona Rural do IF Sertão PE. E-mail: jane.perez@ifsertoape.edu.br;
3. Pesquisador colaborador - Campus Petrolina Zona Rural do IF Sertão PE. E-mail: andrea.nunes@ifsertoape.edu.br;
4. Pesquisador colaborador - Campus Floresta do IF Sertão PE. E-mail: jarbas.carvalho@ifsertoape.edu.br;
5. Discente colaboradora – Aluna do Curso Técnico em Agropecuária, CPZR- IF Sertão PE. E-mail: edimara.ribeiro@ifsertoape.edu.br

RESUMO

A inclusão da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) na extensão rural tem proporcionado mudanças rápidas na sociedade, principalmente, no meio rural. O uso da internet, plataformas tecnológicas e dispositivos eletrônicos, permitem aos produtores rurais se atualizarem e se conectarem a uma Agricultura 4.0. Pensando nisso, o projeto objetivou orientar produtores rurais da Comunidade Sítio Comprida, zona rural de Petrolina-PE, e de áreas adjacentes por meio de ferramentas digitais, a identificar e adotar práticas sustentáveis no manejo da meloidoginose na cultura da goiaba. O projeto está sendo conduzido junto aos produtores de goiaba da comunidade do Sítio Comprida, zona rural de Petrolina-PE, com a realização do levantamento e diagnóstico prévio dos produtores e posterior repasse de informações técnicas através da plataforma digital instagram, elaboração de material técnico no formato de portfólio digital e posterior divulgação via mídia social you tube. A avaliação das ações (publicação, alcance, curtidas, comentários, visitas e impressões) estão sendo realizadas semanalmente, para definição e implementação de novas estratégias de atuação. As atividades já desenvolvidas englobam a criação da logomarca do projeto para uso no instagram e facebook; coleta de dados da comunidade Sítio Comprida e elaboração e publicação de informações técnicas de forma semanal nas plataformas digitais. Os resultados mostram que na plataforma mídia social instagram, desde a criação até o momento são 87 seguidores, 71 likes no feed, com um tempo de conteúdo de 480 minutos. O perfil nema.connect teve um alcance de 209 contas; engajamento de 50 contas e cerca de 322 visualizações nos stories já publicados. Além do instagram, os produtores receberam informes via mídia digital watts app, enviado no grupo de produtores do Consul Pontal com 102 membros. As ações desenvolvidas até o momento junto aos produtores, evidenciam que o uso de plataformas digitais é uma ferramenta eficiente e de rápido acesso quanto a possibilidade de obtenção do conhecimento e de novas tecnologias relativas ao manejo da cultura em face da ação da meloidoginose.

.Palavras-chave: Goiabeira; meloidoginose; tecnologias digitais.

Modalidade: PIBEX PIBITI

Campus: Petrolina Zona Rural

Agradecimentos: Bolsa financiada pelo IF Sertão PE, comunidade Sítio Comprida, Petrolina-PE e profs orientadores.