

Posso ajudar? Orientação aos consumidores quanto às informações nutricionais contidas nas embalagens de alimentos.

Amanda Mirele da Paz Silva¹; Evandro Gomes Rodrigues¹; Adriane Luciana da Silva²;
Márcia do Carmo Silva Matos²

¹Estudantes do curso de Engenharia Agrônoma - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambucano - Campus Petrolina Zona Rural. amandamirelerodrigues@gmail.com e tecevandrorodrigues6@hotmail.com

²Professoras do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambucano - Campus Petrolina Zona Rural - adriane.silva@ifsertao-pe.edu.br

É inegável o direito à informação prevista na Constituição Federal. O direito à informação deve ser observado sob três maneiras distintas: através da ótica do direito de informar; do direito de se informar; e do direito de ser informado (LOPES, 2018). O rótulo é uma forma de comunicação entre o produto e o consumidor, nesse sentido, as informações presentes nos rótulos alimentares são fundamentais, pois visam orientar adequadamente o consumidor sobre a qualidade e a quantidade dos constituintes nutricionais, permitindo a seleção de uma alimentação balanceada (NASCIMENTO et al., 2013), a compreensão mínima do que se está consumindo através das informações contidas nos rótulos de alimentos é importante (SANTOS; YOSHIDA, 2011). Portanto, para ajudar o consumidor na compreensão das informações contidas nas embalagens de alimentos, o objetivo deste trabalho foi contribuir com a população de Petrolina-PE através do acesso a informação para os clientes de supermercados parceiros, tirando dúvidas, através dos alunos extensionistas, em consonância com a legislação vigente. Foram destinados aos supermercados parceiros os alunos, previamente orientados, nos dias e horários pré-estabelecidos, trajando fardamento e mochila outdoor pirulito, com informações da instituição e a pergunta “Posso ajudar?”, os alunos circularam nos departamentos de produtos industrializados, tirando eventuais dúvidas dos clientes daquele estabelecimento em relação a informações contidas nas embalagens de alimentos, atingindo assim o principal objetivo do projeto, que foi informar e esclarecer dúvidas dos consumidores de determinados supermercados de Petrolina. Foram atendidas 300 pessoas. Observou-se que 93% das pessoas acham importantes as informações contidas nas embalagens de alimentos, apesar de que algumas delas não consultam os rótulos (33%), outras consultam apenas algumas vezes (30%). Quando consultam, observam principalmente a validade, e o que menos observa são as quantidades dos produtos.

Palavras-chave: Informação; Rótulos; Embalagens; Alimentos.

Agradecimentos: Ao IF Sertão-PE, Campus Petrolina Zona Rural, ao Setor de Extensão e a Dr^a Adriane Silva pela oportunidade.