



#### **Redes sociais e assistência estudantil:**

##### *TikTok como ferramenta de comunicação institucional*

Milena Anunciada Monteiro<sup>1</sup>

Gabriel Kafure da Rocha<sup>2</sup>

#### **Resumo:**

Desde a implantação do processo de seleção on-line da assistência estudantil do IFSertãoPE *Campus* Ouricuri, os erros de preenchimento de questionário socioeconômico são recorrentes entre os estudantes novatos, resultando em muitas inscrições indeferidas ou com baixa pontuação. Tal situação, leva a crer que muitos estudantes em situação de vulnerabilidade, não chegam a concorrer às poucas vagas disponíveis para os auxílios ofertados e este cenário pode contribuir para o aumento da evasão escolar. Estudantes que não leem o edital e não compreendem a informação repassada na acolhida discente são alguns dos problemas pontuados pela Comissão de Assistência e Políticas Estudantis (CPAE) do *campus*. A partir do problema citado, levando em consideração a popularidade do TikTok como rede social utilizada entre o adolescentes (faixa etária do público-alvo dessa pesquisa) o objetivo geral é criar um perfil institucional no TikTok e nele desenvolver ações efetivas de comunicação institucional a partir do conteúdo dos editais de seleção de assistência estudantil e do passo a passo para inscrições no site. A metodologia utilizada será a revisão bibliográfica sobre o tema do uso de redes sociais na comunicação institucional, com aplicação de pesquisa quantitativa e qualitativa com o

---

<sup>1</sup>Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica pelo ProfEPT. E-mail: [milena.monteiro@ifsertao-pe.edu.br](mailto:milena.monteiro@ifsertao-pe.edu.br)

<sup>2</sup>Doutor em Filosofia pela Universidade Federal Rio Grande do Norte, Professor do ProfEPT. E-mail: [gabriel.rocha@ifsertao-pe.edu.br](mailto:gabriel.rocha@ifsertao-pe.edu.br)



público-alvo e posterior análise de dados. No decorrer deste estudo, referências como Prensky em sua obra *Digital natives, digital immigrants*, JENKINS em *Cultura da convergência*, bem como Moraes e Mendes em *Ações afirmativas, permanência e assistência estudantil no Brasil e no mundo: dilemas e desafios da contemporaneidade*, serão possivelmente utilizadas como fundamentação teórica. Por conseguinte, os resultados esperados com o desenvolvimento desta pesquisa são descobrir a causa dos erros cometidos pelos estudantes novatos no processo de preenchimento do questionário socioeconômico do sistema de inscrição, bem como testar a efetividade das ações desenvolvidas e divulgadas no perfil institucional criado na rede social TikTok. Em consequência, levar mais estudantes até a etapa seguinte do processo seletivo que é a entrevista social.

#### **Palavras-chave:**

TikTok, assistência estudantil, comunicação institucional.